

# برنامج لتعزيز القدرات في تنفيذ الاستراتيجيات وقياس الأداء المؤسسي



الاستراتيجيات لا تصنع التحول ← التحول الحقيقي تصنعه القدرة على التنفيذ

## عن البرنامج

صُمم هذا البرنامج للمعنيين بتطوير وتنفيذ الاستراتيجيات، ويهدف إلى تعزيز القدرات المؤسسية في تحويل الاستراتيجيات إلى نتائج قابلة للقياس وتحقيق أثر ملموس في الأداء المؤسسي.

برنامج مُكثَّف لمدة ثلاثة أيام يقدم أفضل الممارسات في تنفيذ الاستراتيجية وقياس الأداء المؤسسي، ويهدف إلى تمكين المؤسسات من تحويل الخطط والاستراتيجيات إلى نتائج قابلة للقياس وتحقيق أثر مؤسسي ملموس.



## الفئة المستهدفة:

- المسؤولين الحكوميون وصنّاع السياسات
- القيادات التنفيذية في الجهات الحكومية
- مدراء التخطيط
- القيادات في مؤسسات القطاع الخاص
- المختصون بتطوير الأداء المؤسسي وتنفيذ الاستراتيجيات

## لماذا هذا البرنامج؟

يهدف البرنامج إلى تمكين المشاركين من:

تصميم مؤشرات الأداء ودعم صناعة القرار بناءً على نتائج مؤشرات قياس الأداء المؤسسي وأولويات تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

02

إعداد خارطة استراتيجية متكاملة للمؤسسة بما يضمن اتساقها مع الاستراتيجيات الكلية مثل الاستراتيجيات القطاعية والرؤية وبرامج التحول

01

الوصول إلى حالة من التوازن بين التوجهات الاستراتيجية الأساسية التي تتصافر لصناعة التوجه الاستراتيجي للمؤسسة

04

تحديد وربط الأهداف التشغيلية للمؤسسة بالأهداف الاستراتيجية لها من خلال بناء مجموعة من العلاقات السببية بينها

03

فهم أفضل للمبادرات الاستراتيجية وتحديد أولوياتها وربطها بالأهداف الاستراتيجية وبرامج الرؤية والتحول

05

## اليوم الأول

- الخطط والاستراتيجيات والرؤى في سلطنة عُمان بين التنفيذ والتخطيط
- مقدمة حول تنفيذ الاستراتيجيات
- التخطيط : ثلاثة مستويات (الاستراتيجي والتكتيكي والتشغيلي)
- مكونات التخطيط الإستراتيجي
- إعداد الخطة
- تنفيذ الخطة
- المراحل التفصيلية لنموذج إدارة وتنفيذ الاستراتيجية
- التنظيم والتجهيز
- تقدير الوضع الحالي
- تحليل القوة والضعف
- تحليل الفرص المتاحة والمخاطر المتوقعة
- تحليل الشركاء والمعنيين
- مصفوفة ومنحنى تحليل الشركاء والمعنيين
- أجنحة التغيير

## اليوم الثالث

- أدوات السياسات العامة كأداة فاعلة للتنفيذ
- قياس الاستراتيجية
- مقدمة نظرية لقياس الاستراتيجية
- المؤشرات والمستهدفات
- توصيف المؤشرات والمستهدفات
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- فهم أفضل للمبادرات الاستراتيجية
- تحديد أولويات المبادرات الاستراتيجية
- توصيف المبادرات الاستراتيجية
- مراجعة الأداء ورفع التقارير
- المراجعات الاستراتيجية كفعل مؤسسي
- تقارير المراجعة

## اليوم الثاني

- التحولات النوعية الملحة لمسيرة البناء والتقدم للاقتصاد العماني (1970-2026)
- أعداد المكونات الإستراتيجية الأساسية
- المكونات الإستراتيجية: لمحة سريعة
- الرسالة
- صفات الرسالة الفاعلة
- كتابة الرسالة
- الرؤية
- صفات الرؤية الفاعلة
- كتابة الرؤية
- القيم المؤسسية
- الغايات الاستراتيجية
- الأولويات الاستراتيجية
- أعداد الخارطة الاستراتيجية
- مدخل لفهم الخارطة الاستراتيجية
- المفاصل الاستراتيجية والقيمة المضافة
- تحديد وتوصيف الأهداف الاستراتيجية

# خبراء البرنامج

## د. يوسف بن حمد البلوشي

اقتصادي ومستشار استراتيجي يمتلك خبرة تمتد لأكثر من 25 عاماً في مجالات الاقتصاد والاستثمار والتنوع الاقتصادي. شارك في تطوير عدد من المبادرات والاستراتيجيات الاقتصادية، وكان ضمن فريق إعداد رؤية عُمان 2040، حيث أسهم في صياغة التوجهات الاقتصادية والتنمية طويلة المدى للسلطنة.



## المهندس أمجد عيسى الكرمه

يمتلك المهندس أمجد عيسى الكرمه خبرة مهنية تمتد لأكثر من ثلاثين عاماً في مجالات التطوير الإداري والتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء المؤسسي في كل من القطاعين العام والخاص. وقد عمل خلال مسيرته المهنية على تصميم وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية وبناء النماذج المتكاملة لإدارة الأداء وقياس النتائج، بما يضمن موازنة السياسات والبرامج مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.



التكلفة المالية  
للمشارك في  
الدورة  
400  
ريال عمّاني

## للتسجيل والاستفسار

M

- [md.office@omaninvestgateway.com](mailto:md.office@omaninvestgateway.com)
- [Moath.alabri@omaninvestgateway.com](mailto:Moath.alabri@omaninvestgateway.com)



- +968 9066 2002
- +968 9746 0698

رابط التسجيل



